IMAT 2022

Valencia, 4 y 5 de julio de 2022

APRENDER, DESAPRENDER Y REAPRENDER.

Retos para la educación y la empresa: la innovación en tiempos del metaverso.

Call for Papers

Nos complace anunciar la celebración del VIII Congreso Internacional de Innovación Aplicada - IMAT 2022, que tendrá lugar los días 4 y 5 de julio de 2022 en Valencia. IMAT está organizado por ESIC Business & Marketing School y la Universidad Miguel Hernández.

IMAT 2022 se centra en la educación y los procesos de digitalización como retos para esta nueva década, desafiando y cuestionando los supuestos convencionales, y poniendo al servicio las nuevas oportunidades que se brindan desde la investigación aplicada. El objetivo principal de IMAT es crear una red de expertos investigadores, empresarios, docentes y representantes institucionales, que aporten y garanticen la transferencia de conocimiento sobre nuevas tendencias en innovación y educación. La innovación en docencia tanto preuniversitaria como universitaria genera en aprendizaje esencial para el desarrollo del individuo. Este congreso tiene también la intención de buscar el retorno social del aprendizaje.

A través de este *call for papers* os invitamos a participar en IMAT enviando vuestras contribuciones, para compartir investigación, resultados y experiencias innovadoras.

Temas

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Educación y economía digital.
- Colaboración Universidad-Empresa.
- Emprendimiento y educación.
- Educación y globalización.
- Programas de movilidad y experiencias educativas internacionales.
- La enseñanza-aprendizaje basado en el desarrollo de competencias.
- Métodos de gestión en la educación.
- MOOCs.
- Nuevas tecnologías para la educación.
- Nuevas metodologías y escenarios de aprendizaje y enseñanza (metaverso, gamificación y otros).
- Hackathons y desafíos: experiencias y resultados.
- Métodos de caso y casos de empresa de aplicación en el aula.
- Herramientas digitales educativas.
- LATAM, retos de educación digital.
- Transferencia de conocimiento.
- Transformative learning.
- Neurociencia y procesos de enseñanza /aprendizaje.
- Nuevos retos de la digitalización.

¿Cómo Participar?

- Enviando un **resumen en inglés de 500 palabras** a https://imat.esic.edu/investigadores/ antes del 21 de abril de 2022 a las 23.59 CET.
- Enviando un **póster** antes del 30 de mayo de 2022 a las 23.59 CET.
- Enviando un **trabajo en curso (de 1000 a 2000 palabras)** antes del 30 de mayo de 2022 a las 23.59 CET.
- Enviando un **trabajo de investigación completo** antes del 30 de mayo de 2022 a las 23.59 CET.

Los trabajos completos podrán optar a la publicación en uno de los Special Issue del Congreso.

Todos los resúmenes serán publicados en las actas del congreso con ISBN.

Fechas clave

Las fechas clave son las que se detallan a continuación:

- Envío de resúmenes: hasta el **21 de abril de 2022 a las 23.59 CET.**
- Notificación de aceptaciones: **9 de mayo de 2022.**
- Envío de trabajos completos, trabajos en curso o posters: hasta el **30 de mayo 2022 a las 23.59 CET**
- Registro: hasta el **20 de junio 2022 a las 23.59 CET.**
- Congreso: **4 y 5 de julio de 2022**

***No es obligatorio enviar el resumen del trabajo antes del 21 de abril para optar a la posibilidad de enviar el trabajo completo.**

Publicaciones

Los mejores **trabajos completos** tendrán la posibilidad de publicarse en *Special Issue*.

Las revistas asociadas al congreso son las siguientes:

- **ESIC-Market**
- **ADResearch**
- **Spanish Journal of Marketing -ESIC**
- **EDEIC. ESIC Digital and Economy and Innovation Journal**
- **AEDEM Journal of Business Management and Education**

Otras revistas pendientes por confirmar

Premios

IMAT concederá varios premios dotados de 300€ cada uno, financiados por nuestros patrocinadores a las mejores comunicaciones y ponencias.

- Premio a la mejor ponencia.
- Premio a la mejor presentación de un candidato doctoral.
- Premio a la mejor presentación de póster.

Más información

Sitio web: https://imat.esic.edu/investigadores/

Correo electrónico: imat@esic.edu

Agradecemos que hagáis la máxima difusión del Congreso a vuestros compañeros investigadores.