Educación para la Sostenibilidad en Economía de la Empresa: retos y experiencias

Acrónimo:(ESEE-ESBE)

Editoras del número especial:

- *Aparicio, Gloria gloria.aparicio@ehu.eus*
- *Catalán, Elena elena.catalan@ehu.eus*
- *Maseda, Amaia amaia.maseda@ehu.eus*

(Universidad del País Vasco UPV/EHU)

Fechas

Recepción de artículos entre el **1 de Febrero** y el **30 de Junio** de 2023.

Fecha de cierre prevista para la publicación

Diciembre de 2023.

Información sobre la temática del número especial:

Las directrices aprobadas en 2015 por la ONU en la agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, enfocadas a mejorar la vida de todas las personas y el cuidado del planeta, traen consigo múltiples desafíos para la Universidad como espacio de generación y transmisión de conocimiento.

Este número especial de la Revista JMBE (Journal of Management and Business Education) pretende ser una recopilación de los retos a los que se enfrenta la institución en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de las experiencias para avanzar en su consecución. El foco es la Economía de la Empresa como disciplina científica y académica.

La docencia y la investigación en la Economía de la Empresa están directamente impactadas y comprometidas con el nuevo modelo de desarrollo económico. Nos encontramos en un momento de transición, de cambio de paradigma en el modelo económico capitalista, hegemónico en las últimas décadas. Los retos a afrontar por la institución y sus integrantes (profesorado, PAS y alumnado) son importantes. Compartir los avances y divulgar las experiencias en Educación para la Sostenibilidad en la Economía de la Empresa (ESEE) servirá para que toda la Comunidad educativa de esta área de conocimiento, se alinee cada vez más en su compromiso con la agenda 2030.

En la publicación tienen cabida trabajos teóricos, conceptuales y empíricos sobre los siguientes temas (pero que no se limitan a):

- Modos en que se pueden integrar los ODS en la **docencia formal** (asignaturas, currículo, formación de profesorado, proyectos de innovación educativa…) y en la investigación.
    - Cambios en las guías docentes para incorporar competencias de sostenibilidad, resultados de aprendizaje y rúbricas de evaluación de actividades asociadas.
    - Mapeados de competencias transversales para la sostenibilidad en desarrollos curriculares específicos de la Economía de la Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Marketing,

Grado en Gestión de Negocios, etc.) contemplando especificidades curriculares de cada uno de ellos.
    - Diseño-implementación-resultados de proyectos de innovación educativa sobre sostenibilidad en Economía de la Empresa.
- Experiencias documentadas sobre acciones que implican a **toda la comunidad universitaria** (PDI, PAS y estudiantes) de los centros donde se imparten los estudios de Economía de la Empresa.
    - Experiencias de organización-implementación-resultados de iniciativas de formación/sensibilización a la comunidad universitaria sobre el compromiso específico del área con la Agenda 2030 y la implicación con los ODS.
    - Divulgación de planes estratégicos de centros universitarios donde se imparten los estudios de Economía de la Empresa, alineados con los OSD. Diseño, implantación y resultados de acuerdo a KPIs específicos.
    - Vivencias de estudiantes de los centros donde se imparten los estudios de Economía de la Empresa, desde todos los puntos de vista de su experiencia y percepciones (acomodo de las instalaciones, actividades curriculares y extracurriculares para abordar retos de sostenibilidad…)
- Reflexiones, casos de buenas prácticas y/o experiencias sobre las relaciones que se mantienen desde la institución con **otros sectores sociales** (profesionales, empresas, administración pública, movimientos sociales, etc.) como *stakeholders* que apoyen el compromiso con la Educación para la Sostenibilidad en la Economía de la Empresa.
    - Reflexiones sobre la respuesta desde la Comunidad universitaria del área de la Economía de la Empresa a los desafíos y necesidades que plantea la sociedad actual a través de la Educación para la Sostenibilidad.
    - Experiencias sobre foros consultivos compartidos con *stakeholders* de la Comunidad universitaria de área de la Economía de la Empresa para abordar los desafíos y necesidades que plantea la sociedad actual.
    - Iniciativas lideradas desde la Comunidad universitaria del área de la Economía de la Empresa para involucrar a *stakeholders* en su compromiso con la Educación para la Sostenibilidad.

Información sobre las nomas de envío de los artículos

https://www.nitoku.com/@journal.mbe/instructions%20for%20authors#datapage

Para el envío de documentos al número especial de la revista JMBE:

Seleccionar: Special Issue Education for Sustainability in Business Economics”